

Programa de asignatura por competencias de educación superior

Sección I. Identificación del Curso

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

Actualización:	Marzo 30, 2022				
Carrera:	Ingeniería Industrial	Asignatura:	Introducción a la economía		
Academia:	Ciencias Sociales Económico-Administrativas / Ciencias Sociales	Clave:	19SCEAMCC03		
Módulo formativo:	Ciencias Económico Administrativas	Seriación:	-		
Tipo de curso:	Presencial	Prerrequisito:	-		
Semestre:	Quinto	Créditos:	4.50	Horas semestre:	72 horas
Teoría:	2 horas	Práctica:	1 hora	Trabajo indpt.:	1 hora
				Total x semana:	4 horas

Sección II. Objetivos educacionales

Tabla 2. Objetivos educacionales

Objetivos educacionales		Criterios de desempeño	Indicadores
OE2	Aplicará métodos, técnicas y modelos de calidad en las diferentes áreas de una organización, alineados con sus objetivos para la mejora continua de los procesos.	Los egresados mostrarán resultados de la implementación en los modelos y técnicas aplicados en un sistema de calidad acorde a los objetivos trazados de la organización.	50 % de egresados aplicarán los modelos y técnicas en las áreas de la organización.
OE3	Diseñará proyectos multidisciplinarios integrando recursos organizacionales para optimizar los mismos.	Los egresados evidenciarán los resultados obtenidos en la gestión de un proyecto de mejora o del desarrollo del mismo, contemplando en todo momento la sustentabilidad e impacto social.	50 % de egresados gestionarán proyectos multidisciplinarios.
OE4	Diseñará procesos para la optimización de los recursos utilizando herramientas metodológicas actualizadas para una adecuada toma de decisiones.	Los egresados evidenciarán los resultados obtenidos del análisis de los procesos para una toma de decisiones asertiva.	50 % de egresados gestionarán la eficiencia de los recursos en la organización.
OE5	Generará alternativas en las actividades de procesos para la sustentabilidad del medio ambiente para la productividad y el cuidado ecológico.	Los egresados mostrarán a través de un análisis, la viabilidad sustentable en la implementación del proceso de mejora.	50 % de egresados implementarán proyectos de viabilidad sustentable en las organizaciones.
Atributos de egreso de plan de estudios		Criterios de desempeño	Componentes
AE4	Desarrollar habilidades directivas y de comunicación asertiva en los diferentes escenarios de toda organización.	<ul style="list-style-type: none"> - Redactará documentos académicos de manera clara, coherente y sustentados metodológicamente en las teorías económicas. - Expondrá oralmente de forma adecuada el desarrollo y los resultados de sus proyectos con una perspectiva social responsable e inclusiva. - Utilizará gráficas, tablas e imágenes para comunicar sus resultados de manera clara y precisa en cualquier medio de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos Fundamentales. 2. El Proceso Productivo. 3. Aspectos Monetarios y Comercio Internacional.



Continuación: Tabla 2. Objetivos educacionales (continuación)

No.	Atributos de egreso de plan de estudios	Criterios de desempeño	Componentes
AE5	Proponer y evaluar acciones desde una perspectiva ética y sustentable a retos derivados de los cambios en los ámbitos comercial, industrial, social y de servicios siguiendo la normatividad vigente del contexto.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará el contexto económico del entorno local y global en que desarrollará su actividad profesional. - Relacionará la importancia de la economía con los proyectos de ingeniería. - Describirá las características de los proyectos de ingeniería en términos de su impacto social, desde una óptica económica. - Planteará sus proyectos profesionales y personales considerando criterios sociales, políticos, ambientales y económicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos Fundamentales. 2. El Proceso Productivo. 3. Aspectos Monetarios y Comercio Internacional.
AE6	Reconocer la mejora continua como parte de su desarrollo profesional para incrementar su productividad y competitividad con innovación empleándolo en el ámbito comercial, industrial, social y de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Buscará actualizarse permanentemente en lo relacionado a su campo laboral y a la toma de sus decisiones personales. - Elaborará propuestas de desarrollo tecnológico desde una perspectiva económica, social y política con solidaridad social, fundamentadas en los avances tecnológicos, científicos y culturales de la humanidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos Fundamentales. 2. El Proceso Productivo. 3. Aspectos Monetarios y Comercio Internacional.
AE7	Liderar y participar en equipos de trabajo interdisciplinarios con principios y valores para identificar necesidades y solventar problemáticas de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> - Incluirá análisis de riesgo y de incertidumbre en la toma de decisiones desde la planeación de sus proyectos. - Aplicará un seguimiento permanente de sus proyectos con técnicas de planeación y evaluación adecuadas. - Colaborará en equipos multidisciplinarios de manera activa e informada entregando los trabajos acordados en tiempo y forma. - Establecerá objetivos y metas para la resolución de un problema específico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos Fundamentales. 2. El Proceso Productivo. 3. Aspectos Monetarios y Comercio Internacional.

Sección III. Atributos de la asignatura

Tabla 3. Atributos de la asignatura

Problema a resolver		
Analizar, evaluar y demostrar juicios positivos y normativos de la economía respecto a la ciencia, desarrollo tecnológico y la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión, apegado a la normativa vigente.		
Atributos (competencia específica) de la asignatura		
Adquirir los conocimientos necesarios para su desenvolvimiento en el entorno social y económico, y ser capaz de aportar ideas, propuestas, proyectos que aterricen en el óptimo aprovechamiento de los recursos de acuerdo al campo profesional en que se desempeñe; ya sea nacional o internacional.		
Aportación a la competencia específica		Aportación a las competencias transversales
Saber	Saber hacer	Saber Ser
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los conceptos fundamentales de la ciencia económica. - Reconocer su importancia en los contextos social y laboral. - Integrar las funciones de mercados, de oferta y de demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar mediante comunicación verbal y escrita en términos económicos. - Resaltar los elementos de las doctrinas económicas. - Utilizar los datos y principios de la ciencia económica. - Identificar y plantear soluciones a casos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. - Capacidad para trabajar de manera autónoma.
Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad		
Portafolio de evidencias: <ul style="list-style-type: none"> - Video sobre los valores que debe practicar un ingeniero. - Informe de investigación aplicando a modelos económicos (estudio de caso basados en modelos económicos). - Solución satisfactoria a los diferentes casos de estudio de cada asignatura. - Argumentos sobre una postura económica objetiva subjetiva, positiva normativa, ya sea de forma oral o escrita. 		

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Conceptos Fundamentales."

Número y nombre de la unidad: 1. Conceptos Fundamentales.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	12 horas	Práctica:	6 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		Conocer los conceptos fundamentales de la ciencia económica y su relación con otras ciencias, así como los conceptos de necesidad y sus satisfactores, y el valor de los mismos.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
1.1 La economía como Ciencia Social y su interrelación con otras ciencias. 1.2 Clasificación y enfoques. 1.3 Los principios Económicos. 1.4 La Actividad Económica. 1.4.1. Primarias. 1.4.2. Secundarias. 1.4.3. Terciarias. 1.4.4. Cuaternarias. 1.5. Las necesidades. 1.6 Definición y características. 1.6.1. Cantidad. 1.6.2. Calidad. 1.6.3. Intensidad. 1.7 Medio de Satisfacción. 1.8 El valor.	Saber: - Identificar los conceptos fundamentales de la ciencia económica. -Reconocer su importancia en los contextos social y laboral de los conceptos: subjetivo, positivo, normativo. Saber hacer: - Expresar mediante comunicación verbal y escrita en términos económicos. Ser: - Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Exposición tradicional y/o con discusión. - Aprendizaje basado en problemas. - Lecturas comentadas. - Trabajo cooperativo. - Trabajo colaborativo. - Discusión guiada. - Método de proyectos.	Evaluación metacognitiva, aplicada en tres momentos: diagnóstica, formativa y sumativa. Diagnóstica: Identificar conocimiento previo. Formativa: Actividades y ejercicios: debates o discusiones, análisis de casos, mapas conceptuales, entre otras. Avance de informe de investigación. Autoevaluación y coevaluación. Sumativa: Examen escrito. Informe de investigación.	Portafolio de evidencias: - Video sobre los valores que debe practicar un ingeniero, - Informe de investigación aplicando a modelos económicos (estudio de caso basados en modelos económicos). - Solución satisfactoria a los diferentes casos de estudio de cada asignatura. - Argumentos sobre una postura económica objetiva subjetiva, positiva normativa, ya sea de forma oral o escrita. - Examen escrito.			



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Conceptos Fundamentales."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
	<p>- Capacidad para trabajar de manera autónoma.</p>		<p>Instrumentos de evaluación: Cuestionamientos orales, observación. Rúbricas y listas de cotejo.</p>	

Bibliografía

- Zamora, F. (1984). Tratado de Teoría Económica. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodas, A. (2013). Economía Básica. 7° Edición. México: Limusa Noriega Editores.
- Harcout, J. (1994). Macroeconomía. México: Sitesa.
- Rodríguez, M. (2008). Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas. México: Mc-Graw Hill.
- Silvestre, J. (2008). Fundamentos de Economía. México: Mc Graw Hill.
- Gregory, P. (2011). Fundamentos de Economía. México: Grupo Patria.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "El Proceso Productivo."

Número y nombre de la unidad: 2. El Proceso Productivo.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	12 horas	Práctica:	6 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		- Conocer los factores de la producción indispensable para obtener bienes y servicios, y su integración al mercado en función de la oferta y demanda.			- Identificar las áreas de la competencia de micro y macroeconomía, así como comparar y diferenciar el crecimiento y desarrollo económico.		
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
2.1 Recursos Económicos. 2.2 Factores de la Producción. 2.2.1. Tierra. 2.2.2. Trabajo. 2.2.3. Capital. 2.2.4. Organización. 2.3 Significado del Mercado. 2.4 Competencias, perfecta e imperfecta. 2.5 Ley de la Demanda. 2.6 Ley de la Oferta. 2.7 Ley de movimientos decrecientes. 2.8 Punto de equilibrio. 2.9 Microeconomía. 2.10 Herramientas de la Micro economía. 2.11 Macroeconomía. 2.12 Mecanismos de la Macro economía. 2.13 Producto Interno Bruto (PIB).	Saber: - Integrar las funciones de mercados, de oferta y de demanda. - Identificar la problemática de macroeconomía con relación a la microeconomía. Saber hacer: - Resaltar los elementos de las doctrinas económicas. -Utilizar los datos y principios de la ciencia económica.	Exposición tradicional y/o con discusión. - Aprendizaje basado en problemas. - Lecturas comentadas. - Trabajo cooperativo. - Trabajo colaborativo. - Discusión guiada. - Método de proyectos.	Evaluación metacognitiva, aplicada en tres momentos: diagnóstica, formativa y sumativa. Diagnóstica: Identificar conocimiento previo. Formativa: Actividades y ejercicios: debates o discusiones, análisis de casos, mapas conceptuales, entre otras. Avance de informe de investigación. Autoevaluación y coevaluación. Sumativa: Examen escrito. Informe de investigación.	Portafolio de evidencias: - Informe de investigación aplicando a modelos económicos (estudio de caso basados en modelos económicos). - Solución satisfactoria a los diferentes casos de estudio de cada asignatura. - Argumentos sobre una postura económica objetiva subjetiva, positiva normativa, ya sea de forma oral o escrita. - Examen escrito.			



Continuación: Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "El Proceso Productivo."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
2.14 Producto Nacional Bruto (PNB). 2.15 Crecimiento y Desarrollo Económico. 2.16 Mecanismos de dominio económico.	Ser: - Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. - Capacidad para trabajar de manera autónoma.		Instrumentos de evaluación: Cuestionamientos orales, observación. Rúbricas y listas de cotejo.	
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Zamora, F. (1984). Tratado de Teoría Económica. México: Fondo de Cultura Económica. - Rodas, A. (2013). Economía Básica. 7° Edición. México: Limusa Noriega Editores. - Harcourt, J. (1994). Macroeconomía. México: SITESA. - Rodríguez, M. (2008). Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas. México: Mc-Graw Hill. - Silvestre, J. (2008). Fundamentos de Economía. México: Mc Graw Hill. - Gregory, P. (2011). Fundamentos de Economía. México: Grupo Patria. 				

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Aspectos Monetarios y Comercio Internacional."

Número y nombre de la unidad: 3. Aspectos Monetarios y Comercio Internacional.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	12 horas	Práctica:	6 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		Conocer las funciones del dinero y su importancia e identificar conceptos de inflación y devaluación; y en el comercio internacional los tratados comerciales regionales o internacionales para concluir en la globalización de la economía.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
3. ASPECTOS MONETARIOS. 3.1 Funciones y formas del dinero. 3.2 Enfoque jurídico (México). 3.3 Devaluación. 3.4 Inflación. 3.5. COMERCIO INTERNACIONAL. 3.6 Su importancia. 3.7 Diversos modos de producción. 3.7.1. Comunismo primitivo. 3.7.2. Feudalismo. 3.7.3. Mercantilismo. 3.7.4. Capitalismo. 3.7.5. Socialismo. 3.7.6. Neoliberalismo. 3.7.7. Globalización. 3.8 Balanza comercial. 3.9 Tratados Comerciales.	Saber: - Reconocer las consecuencias del dominio y del comercio internacional. - Identificar los diversos modos de producción y las relaciones sociales que se establecen en ellos para buscar formas de cooperación internacional en un entorno globalizado. Saber hacer: - Describir con argumentos teóricos los escenarios actuales y futuros en el comercio internacional.	Exposición tradicional y/o con discusión. - Aprendizaje basado en problemas. - Lecturas comentadas. - Trabajo cooperativo. - Trabajo colaborativo. - Discusión guiada. - Método de proyectos.	Evaluación metacognitiva, aplicada en tres momentos: diagnóstica, formativa y sumativa. Diagnóstica: Identificar conocimiento previo. Formativa: Actividades y ejercicios: debates o discusiones, análisis de casos, mapas conceptuales, entre otras. Avance de informe de investigación. Autoevaluación y coevaluación. Sumativa: Examen escrito. Informe de investigación. Instrumentos de evaluación:	Portafolio de evidencias: - Informe de investigación aplicando a modelos económicos (estudio de caso basados en modelos económicos). - Solución satisfactoria a los diferentes casos de estudio de cada asignatura. - Argumentos sobre una postura económica objetiva subjetiva, positiva normativa, ya sea de forma oral o escrita. - Examen escrito.			



Continuación: Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Aspectos Monetarios y Comercio Internacional."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
	Ser: - Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. equipos diversos. - Capacidad para trabajar de manera autónoma.		Cuestionamientos orales, observación. Rúbricas y listas de cotejo.	
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Zamora, F. (1984). Tratado de Teoría Económica. México: Fondo de Cultura Económica. - Rodas, A. (2013). Economía Básica. 7° Edición. México: Limusa Noriega Editores. - Harcourt, J. (1994). Macroeconomía. México: SITESA. - Rodríguez, M. (2008). Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas. México: Mc-Graw Hill. - Silvestre, J. (2008). Fundamentos de Economía. México: Mc Graw Hill. - Gregory, P. (2011). Fundamentos de Economía. México: Grupo Patria. 				



V. Perfil docente

Tabla 5. Descripción del perfil docente

Perfil deseable docente para impartir la asignatura
Carrera(s): - Licenciatura en Economía.
- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Comercio Exterior.
- Licenciatura en Negocios Internacionales.
- Licenciatura en Banca y finanzas.
- Licenciatura en Banca y mercados financieros.
- Licenciatura en Economía y finanzas.
- Licenciatura en Economía y gobierno.
- Licenciatura en Economía y Política Pública.
- Licenciatura en Finanzas.
- Licenciatura en Finanzas Internacionales.
- Ingeniería en negocios.
- Licenciatura en Actuaría.

o carrera afín

- Experiencia profesional y/o docente de 2 años mínimo relacionada con la materia.
- Experiencia mínima de dos años
- Grado académico de Licenciatura, Maestría, Doctorado.